2021 花蓮縣農產包裝及品牌輔導計畫　徵選活動辦法

主辦單位：花蓮縣政府農業處

執行單位：磐磯商務顧問有限公司

一、計畫目的：

為推行本縣農產品牌輔導及加強農產品形象包裝，透過活動遴選協助具電子商務銷售潛力之在地農產業者提升行銷與品牌形象，提高在地農產業者收益。

二、申請資格：

（一）花蓮在地農產業者

（二）須擁有至少一項的三章一Q章（臺灣有機農產品標章、產銷履歷農產品標章、CAS 臺灣優良農產品標章、臺灣農產品生產追溯標示）

（三）具外銷出口實績、發展電商模式或有意願發展自有品牌農民、產銷班、業者優先錄取

三、申請時間

自 110 年 08 月 17 日至 09 月 07 日止，以郵戳為憑。

四、申請書索取

（一）至磐磯商務顧問有限公司索取（花蓮市中山路 642 號）

（二）點選下方網址或掃描 QR Code 取得電子檔

雲端下載網址：https://reurl.cc/4a9NKX

五、申請方式

填妥附件之「輔導計畫申請書」，並隨信檢附相關資料影本，郵寄至以下單位：

地址：花蓮市中山路 624 號

收件人農產包裝及品牌輔導計畫小組　收

六、聯絡方式

計畫專案小組：(03)8580-530、0921-792709

七、遴選標準

依據農產品特性、業者經營現況、市場需求及潛力品牌發展策略為重點審查項目，以書面審查及簡報答詢進行評分，最終由資格評選會議表決。

序	審查項目	評分占比	評分重點
1	公司經營現況	20%	● 經營狀況與困境 ● 銷售實績及銷售通路 1.在地 2.全國 3.國際 ● 主力產品特色
2	市場需求及潛力	35%	● 產品在市場定位 ● 銷售通路設定
3	品牌發展策略	35%	● 品牌主對於品來未來期許 ● 業者提出設計項目需求 ● 目標市場
4	簡報答詢	10%	● 業者提出 ● 品牌的應用 ● 銷售設計之需求

八、入選公告

預計 110 年 09 月 13 日於花蓮縣政府農業處官方網站及粉絲專頁公告，亦同步公告於磐磯商務顧問有限公司官方網站及粉絲專頁，並致電與發送電子郵件通知入選者，未入選者將不另行通知。

九、注意事項

（一）報名者於報名本活動之同時，視為瞭解及同意主辦及執行單位舉辦本活動之需要進行蒐集、處理及利用其個人資料，本活動將遵循個人資料保護管理要點辦理，僅供本計畫內容所使用。

（二）報名者之參加行為如有致損害主辦及執行單位或其他任何第三人，報名者應負一切相關責任和賠償主辦及執行單位所有損失，主辦及執行單位並保留法律追訴權。

（三）主辦及承辦單位保留對本活動網站、活動規則、獎項及得獎名單審核公布的修改權利。本活動因故無法執行時，主辦及承辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

（四）如本活動因不可抗力或不可歸責於主辦及執行單位之原因致無法執行時，主辦及執行單位保有隨時修正、補充說明、暫停或取消本活動之權利。

（五）主辦及執行單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站， 恕不另行通知。