

有機農場銷售管理系統

鄒姝瑜、陳敬元、黃璋如¹

1. 前言

近年來我國連續發生一連串重大的食品安全危機，從塑化劑污染、毒澱粉、餿水油到最近的營養午餐白米添加防腐劑的報導，又加上許多縣市的學校營養午餐採用有機米及有機蔬菜，使得消費者對有機農產品的需求日益增加，也激勵了有機農友生產有機農產品的信心。

然而，有機農民在日出而做、日落而息忙於生產之後，還要疲於銷售，實在是沈重的負擔。更令人頭痛的是銷售後各種資料的整理與結帳，不難想像，又是一件大工程。過去，有機農民與其客戶（包含消費者、批發及零售業者）之間多以電話、傳真訂購農產品，但因應行動裝置的盛行，多會使用社群軟體如 Facebook 或 Line 作為溝通媒介。但這些方式皆有管理不易、無法統計的共通性。客戶在 Facebook 或 Line 留言訂購產品，農友持續不斷地收到新訂單，經常要記錄、修改及計算，除了沒有效率外，LINE 的群組對話框資料甚至還無法搜尋資料及長期保存。

有少數農場使用問卷表單方式訂購，雖然留下了資料，但也難以用來統計分析長期間客戶的購買及產品的銷售資料。因此，「有機農場銷售管理系統」的發展，就是為了透過銷售管理系統及 App 界面的系統化作業，方便買賣雙方操作，可以提高效率，降低錯誤。

宜蘭大學有機產業發展中心致力於各種有機農業資訊化工作（詳細資訊化成果請參考附件一）及農糧署推廣活動(參考附件二)，最近新增加了一個「有機農產品銷售系統」，就是希望提供有機農場有效率、快速溝通、省時省力的平台，協助農民與其客戶之間能以手機迅速而簡便地達成交易並完成統計。

2. 有機農場銷售管理系統 APP 之功能

「有機農場銷售管理系統」目的是協助有機農場業者進行銷售管理，並利用行動商務促進銷售，且可進行相關帳務管理及統計分析。操作步驟如圖 1 所示，農場可以先在網頁版的後台中建置系統基本資料、產品資料，然後可以利用手機 APP 對其客戶通報產品之可供應量、價格，以及促銷訊息、接收客戶訂單並進行銷售管理、帳務管理，及利用統計報表檢視銷售狀況與應收帳款等。農民之客戶則運用「通路訂購媒合」功能，以網頁版或手機 APP 接收、查詢農場之報量、報價及促銷訊息，並完成下單。

¹ 前兩位為國立宜蘭大學有機產業發展中心助理，第三位為該校應用經濟與管理學系教授兼環境教育中心主任，為本文通訊作者。

但使用本 APP 需有買賣雙方才能始操作得以運行，所以農民必需先邀請其客戶（包含通路或批發商、零售業者，以及消費者）使用本系統之「客戶訂購媒合」功能，便能接收農民所通報之訊息，並透過系統對農民下單。農場的客戶可以在 <http://organicsale.niu.edu.tw/niu/> 申請帳號並下載 APP，因此客戶亦可管理自己的採購資料。

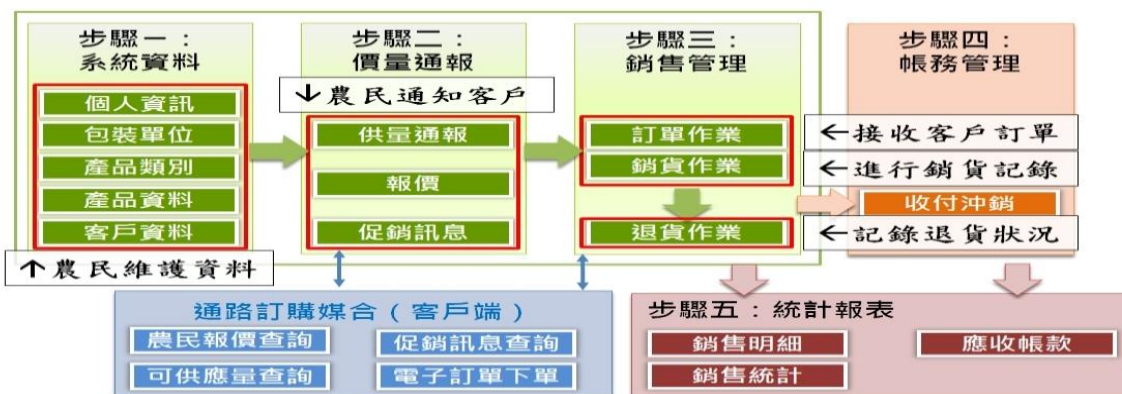


圖 1 農民與客戶操作銷售管理系統 APP 流程圖

3. 下載及登入

(1) 有機農民登入：

有機農場請先在宜蘭大學所建置之「有機農場整合資訊系統」(<http://www.i-organic.org.tw/>)查詢您的農場，找到您的農場之後，點進農場資料頁面，左下角有「網站管理」按鈕，以您的帳號及密碼登入，帳號為農場名稱後括弧中的一串英文字（驗證機構簡稱）+ 數字，以圖 2 為例，此農場之帳號為 UCS11111，便可直接進入有機農場銷售管理系統使用。若不知密碼，可與宜蘭大學有機產業發展中心接洽，以獲得密碼。



圖 2 有機農場整合資訊系統農場資料頁面可登入網站管理

登入帳號密碼後，即進入簡易網站的後台。點選系統介接/有機銷售平台，即可進入本系統，如圖 3 所示。



圖 3 登入網站後台可系統介接進入有機農場銷售管理系統

因本系統部分功能使用電腦操作較為方便，有些以行動裝置操作更為簡便，因此應另外再以手機掃描（LINE「加入好友」內有「行動條碼」的掃描器）圖 4 之 QR Code，即可下載 APP 後登入使用（目前僅支援 Android 系統裝置）手機版的系統。

電腦網頁版則以網址 <http://organicsale.niu.edu.tw/niu/> 首頁，如圖 4，輸入「帳號」、「密碼」、「驗證碼」，並點選【登入】，即可進入後台系統。進入電腦網頁版後台之後，就能看到系統功能列表，包括了系統資料、價量通報、銷售管理、帳務管理及統計報表等功能。



圖 4 登入畫面、系統功能列（農民端）介面及 APP 下載 QR Code

(2) 客戶登入：

有機農場可邀請其客戶使用本系統，客戶使用前請先至 <http://organicsale.niu.edu.tw/niu/> 下載「通路帳號申請說明」文件，填寫帳號申請文件回傳宜蘭大學有機產業發展中心，本中心會盡速幫您開通帳號以便使用，取得帳號密碼後，便可登入網頁（如圖 5）及使用行動裝置掃描下載 APP 使用（目前僅支援 Android 系統裝置）。



圖 5 登入畫面、系統功能列（客戶端）介面及 APP 下載 QR Code

4. 有機農場銷售管理系統之操作（農民端）

進入有機農場銷售管理系統後，不管是網頁版或是 APP 都包括了系統資料、價量通報、銷售管理、帳務管理及統計報表，建議農民處理產品資料、帳務統計時可使用網頁版作業，畫面較大也較清楚，APP 也請下載至手機中，外出時如有客戶下單也能即時收到通知，以下將針對系統功能做簡易的說明。

(1) 系統資料

- A. **個人資訊**：農民可於此維護其個人帳號之資本資料，設定完畢後，請點選畫面下方之【確定修改】，以完成資料維護。
- B. **包裝單位**：農民可建立、維護所銷售品項之包裝單位，系統會自動列出所有該農民已建立之「包裝單位」資料，預設呈現方式為依「包裝單位代號」排序。點選已建立資料之【修改】，即可進入該包裝單位資料之維護頁面。如果想要新增單位，請於列表左上方點選【新增】功能，以建立包裝單位資料。
- C. **產品類別**：農民可建立、維護所銷售品項之類別及名稱，例如：我先新增蔬菜類作為大類別，在選擇蔬菜類去新增短期葉菜類、瓜果類等產品類別，類別分類詳細程度，可自行決定。
- D. **產品資料**：從上面的包裝單位建立了規格，產品類別建立了分類，這部分就是建立產品品名，並可帶入這個品名的規格及類別，在加上價格、上傳圖片，「稅別」預設為「免稅」，另可選擇「應稅」或「零稅」，最後記得「確定修改」便可建立產品資料。已建立之產品資料，將可於《價量通報》中引用。
- E. **客戶資料**：農民可建立、維護其客戶資料。系統會自動於列表頁列出所有該農民已建立之客戶資料，可點選列表上方之【新增】功能，以建立客戶資料，或點選【修改】，即可進入該客戶資料之維護頁面。已建立之客戶資料，將可於《價量通報》引用。

(2) 價量通報

A. 供量登記：

農民可對客戶提供所銷售品項於「各周」之可供應量，如圖 6 所示，而客戶則可於《可供應量查詢》查詢各農民所通知之可供應量資料。

品項	單位	週次	2015/10/12 2015/10/18	2015/10/19 2015/10/25	2015/10/26 2015/11/01	2015/11/02 2015/11/08
芭樂	1KG/包		5	10	15	0
大白菜	250克/包		10	10	0	0
白米	公斤		5	5	0	0

圖 6 供量登記作業介面（農民端）

B. 報價

農民可對客戶提供所銷售品項之報價資訊(如圖 7 所示)，而客戶則可於《農民報價查詢》中查詢農友所提報之價格資料。

項次	報價單號	報價日期	有效日期	客戶名稱	備註	管理
1	Q20151013002	2015/10/13	2015/10/13-2015/10/18	消費者陳小姐		修改
2	Q20151013001	2015/10/13	2015/10/13-2015/10/18	消費者陳		修改
3	Q20150806001	2015/08/06	2015/08/07-2015/08/13	花小姐		修改
4	Q20150804001	2015/08/05	2015/08/05-2015/08/12	愛有機超市、有...		修改

圖 7 客戶報價作業介面（農民端）

C. 促銷訊息

農民可對客戶提供促銷訊息，包括公告日期、促銷產品附件及促銷有效期間等，如圖 8

所示。例如：中秋節特賣活動，不買可惜等活動通知。



圖 8 促銷訊息作業介面（農民端）

(3) 銷售管理

A. 訂單作業：

農民可接收客戶於《通路訂購媒合>電子訂單下單》所建立之訂單資訊，並將訂單轉入建立為銷貨單。所轉入之資料，將可於《銷售管理>銷貨作業》使用。勾選電子訂單資料並點選列表左上方之【接單】功能，完成接單，系統自動會將訂單轉入為銷貨單。詳見圖 9。



圖 9 訂單作業介面（農民端）

B. 銷貨作業

銷貨管理作業如圖 10。農民可建立、維護或修改訂單資料，並進行銷貨作業。

銷貨單可由《銷售管理>訂單作業》處轉入建立，亦可於此直接「新增」建立。

開啟銷貨作業就能看到訂單列表，選取要處理的訂單，選擇修改，便可進入維護頁觀看訂單明細及準備出貨，請注意出貨狀態分為「下單」及「完成」，已出貨的訂單記得勾選完成【確定修改】，才標記處理完該筆銷貨單。

項次	銷貨單號	銷貨日期	客戶名稱	總計金額	出貨狀態	備註	管理
<input type="checkbox"/>	1	s20151013001	2015/10/13	消費者陳小姐	390	下單	修改
<input type="checkbox"/>	2	s20150701001	2015/07/01	愛有機超市	2,000	下單	修改
<input type="checkbox"/>	3	s20150630002	2015/06/30	愛有機超市	75,000	完成	修改

圖 10 銷貨作業介面（農民端）

C. 退貨作業

農民可建立、維護相關銷貨退回單資料，並進行退貨作業。

開啟退貨作業就能看到退貨列表，選取要處理的退貨，選擇修改，便可進入維護頁觀看退貨明細及備註原因，請注意退貨狀態分為「申請」及「完成」，已處理的退貨單記得勾選完成【確定修改】，才算標記處理完該筆退貨單。

項次	退貨單號	退貨日期	客戶名稱	總計金額	退貨狀態	備註	管理
<input type="checkbox"/>	1	SR20151013001	2015/10/13	消費者陳小姐	750	申請	修改

圖 11 退貨作業介面（農民端）

(4) 帳務管理及統計報表

A. 收付沖銷

依據銷貨情形自動記錄應收帳款與應付帳款，可由農民記錄帳款收付情形，沖銷收付帳款。系統預設不列出資料，需於該農民之客戶中選擇特定客戶並點選【查詢】，列出該農民對此客戶之應收帳款（畫面左半邊）與應付帳款（畫面右半邊）資料。預設呈現方式為依「銷貨單號」、「退貨單號」排序。可【依單據日期】進行篩選查詢之動作，可輸入欲查詢之日期區間進行查詢。可勾選資料並填寫「沖銷金額」。可點選畫面右上方之【進行沖銷帳款】功能，以進行帳款沖銷。

國立宜蘭大學 - 有機農場銷售管理

系統功能列表

- 系統資料
- 價量通報
- 銷售管理
- 帳務管理
- 收付沖銷
- 統計報表

收付沖銷

首頁 > 帳務管理 > 收付沖銷

依客戶: c00003 ... 消費者陳小姐

依單據日期: -

查詢 進行沖銷帳款

沖銷金額合計: 1,140

<input type="checkbox"/>	銷貨單號/日期	應收金額	可沖金額	沖銷金額
<input checked="" type="checkbox"/>	S20151013001 2015/10/13	390	390	390
<input checked="" type="checkbox"/>	S20151013002 2015/10/13	750	750	750

沖銷金額合計: 0

<input type="checkbox"/>	退貨單號/日期	應付金額	可沖金額	沖銷金額
--------------------------	---------	------	------	------

圖 12 收付沖銷介面（農民端）

B. 統計報表

包含銷售明細、銷售統計、應收帳款三個項目，農民可依據日期、客戶、品項等資訊，進行紀錄之查詢報表輸出，報表輸出格式為 pdf 檔。

黑皮有機農場

製表日期: 2015/10/13

日期別客戶銷售品項明細表

頁數: 1

期間: 至 止

銷售日期	客戶代號	客戶	品項	數量	單位	單價	金額
2015/06/30	boss001	愛有機超市	芭樂	0.00	KG	150.00	0
	boss001	愛有機超市	芭樂	500.00	KG	150.00	75,000
				合計:	500.00		500
2015/07/01	boss001	愛有機超市	芭樂	20.00	1KG/包	100.00	2,000
				合計:	20.00		20
2015/10/13	c00003	消費者陳小姐	芭樂	3.00	1KG/包	130.00	390
	c00003	消費者陳小姐	大白菜	0.00	250克/包	40.00	0
	c00003	消費者陳小姐	白米	0.00	公斤	200.00	0
	c00003	消費者陳小姐	芭樂	1.00	1KG/包	150.00	150
	c00003	消費者陳小姐	大白菜	10.00	250克/包	40.00	400
	c00003	消費者陳小姐	白米	1.00	公斤	200.00	200

圖 13 統計報表輸出畫面（農民端）

5. 有機農場銷售管理系統之操作（客戶訂購）

客戶端的主要功能為查詢及下訂，不需像農民端使用功能，因此，客戶端的功能較為簡易，包括了系統個人資料、通路訂購媒合的查詢及下單功能，APP 也請下載至手機中，外出時如有農民通知活動也能即時收到通知，以下將針對客戶端的系統功能做簡易的說明。

（1）農民報價查詢

客戶可查詢「農民」（註：只能查詢有加入您為客戶之農民訊息，並非全部農民的訊息）於「客戶報價」所提供之報價內容，點選報價內容後，即可在明細頁檢視該筆報價之明細資料及下訂單。



圖 14 顯示了「農民報價查詢」的客戶端介面。畫面頂部標題為「國立宜蘭大學 - 產品生產及銷售計畫系統」，用戶身份為「測試通路商(系統管理者)」。左側導航欄包含「系統功能列表」、「系統資料」、「通路訂購媒合」以及「農民報價查詢」、「促銷訊息查詢」、「可供應量查詢」和「電子訂單下單」。主操作區上方有「農民報價查詢」標題及麵包屑導航。查詢條件包括：依農民（測試農民）、依欄位（不拘）、依報價日期和依有效日期。查詢按鈕和「列出全部」按鈕位於右側。下方表格顯示了查詢結果：

項次	報價單號	報價日期	有效日期	備註	查看
01	Q20141226002	2014/12/26	2015/01/01-2015/01/31		報價內容
02	Q20141226001	2014/12/26	2015/01/01-2015/01/31		報價內容

圖 14 農民報價查詢介面（客戶端）

（2）促銷訊息查詢

客戶可查詢農民於《促銷訊息》針對該客戶所提供之促銷資訊及下載附件檔，觀看促銷活動的詳細內容。

（3）可供應量查詢

客戶可查詢農民於《供量登記》針對該客戶所提供之可供應量資訊。

（4）電子訂單下單

客戶可利用本系統向農民進行電子訂單下單，資料來自於由《農民報價查詢》下單後建立之訂單。下單後系統會向農民發出訂購訊息，讓農民可於《銷售管理> 訂單作業》確

認訂單並進行後續作業。注意「訂單狀態」分為「處理中」與「已接單」，若農民已接單，則訂單明細不可修改。

國立宜蘭大學 - 產品生產及銷售計畫系統

測試通路商(系統管理者)

系統功能列表

系統資料

通路訂購媒合

農民報價查詢

促銷訊息查詢

可供應量查詢

電子訂單下單

電子訂單下單

首頁 > 通路訂購媒合 > 電子訂單下單

依農民: 測試農民

依欄位: 不拘

依訂貨日期: -

依交貨日期: -

查詢 列出全部

項次	訂貨單號	訂貨日期	期望到貨日期	總計金額	訂單狀態	備註	查看
01	D20141227001	2014/12/27	2015/01/31	2,000	處理中		🔍 訂單內容
02	D20141226002	2014/12/26	2014/12/28	0	處理中		🔍 訂單內容
03	D20141226001	2014/12/26	2014/12/28	2,000	處理中		🔍 訂單內容
04	D20141224003	2014/12/24	2014/12/26	900	已接單		🔍 訂單內容
05	D20141224002	2014/12/24	2014/12/26	15,750	已接單		🔍 訂單內容
06	D20141224001	2014/12/24	2014/12/26	5,500			🔍 訂單內容
07	D20141217001	2014/12/17	2014/12/19	3,500	已接單		🔍 訂單內容

圖 15 電子訂單下單介面（客戶端）

6. APP 操作注意事項

可利用 APP 於行動裝置（例如：智慧型手機、平板電腦）登入本系統，有機農場銷售管理系統 APP 中所有功能皆與網頁版相同，但 APP 中有一「設定」功能，此項功能可於設定開啟或關閉最新訊息通知功能，強烈建議農民與客戶下載使用此 APP 時，把提示通知的功能打開，以便更快速的知道有無新訂單或報價通知。

7. 結語

有機農場銷售管理系統的目的是使農場能更便利的行銷其產品及管理訂單，以減少人力成本並降低錯誤，更可以利用所累積的資料，分析檢討農場各客戶、各產品及各時段的銷售情形，相信這個系統能對有機農場的經營管理有所助益。因此期待農友能帶著好奇的態度來學習使用，發現問題或有好的建議，請不必客氣向宜蘭大學提出，以改進此系統更合乎使用。另外，也期待有機農場能積極邀請其客戶使用，才能發揮其功能，增進買賣雙方的交易效率。



農民端界面		
登入後首頁 (農民端)	設定頁 (農民端)	通知畫面 (農民端)
		
客戶端界面		
登入後首頁 (客戶端)	設定頁 (客戶端)	通知畫面 (客戶端)
		

圖 16 農民端與客戶端 APP 介面

附件一 有機農業資訊化成果



目前有機農業資訊化的成果包括下列各項，可以提供參考查詢，以便更瞭解有機農業及購買有機農產品。有機農業雲端入口網頁是：<http://info.organic.org.tw/>，從這裡，您可以免費訂閱有機產業電子報，也可以進入下列網站：

- A. 有機農業全球資訊網 (<http://info.organic.org.tw/supergood/front/bin/home.phtml>)：提供有機農業相關知識、最新消息、國內外有機活動，以及統計資料等。
- B. 有機農場整合資訊系統 (<http://www.i-organic.org.tw/>)：在這裡您可以查詢全國驗證合格的有機農場，也可從查詢結果列表中點選特定農場，進入各個農場的簡易網站，裡面可以看到各農場的驗證資訊、生產作物、聯絡資訊等。還可以直接連結到加入有機電子商城農場的電子商店喔!此外，有機農民也可進入驗證資訊頁面，利用網站管理登入後台，可做簡易的農場、主人介紹等。
- C. 有機電子商城(<http://eshop.organic.org.tw>)：這裡就像是一個有機農產品的百貨公司，裡面有一百多家有機農場各自開設有有機電子商店，您可以利用搜尋全部商品的功能，在這裡買到各種有機農產品，讓你在家也能購買並享用有機產品，欲加入有機電子商城的農友也歡迎與我們聯繫。
- D. 有機農夫市集 (<http://market.organic.org.tw>)：農友們可在此免費刊登有機產品的販售訊息，因此這裡常常有當季重要產品，可以協助農友儘速販售其產品，您也可以在這裡找到當季美味蔬果。
- E. 有機之心美食餐廳 (<http://eatout.organic.org.tw/>)：消費者可在此查詢有機餐廳，我們針對餐廳使用的有機食材類別或品項多寡，分成5個等級，等級愈高，採用的有機食材種類愈多，方便消費者看到標章就知道該餐廳提供有機餐飲。
- F. 愛有機 APP (<http://www.facebook.com/organic.oaic>)：愛有機嗎?只要下載這個 APP，就可以接收到更多有機農業新資訊，還可以透過有機地圖帶你出遊!買有機、吃有機、玩有機，通通在這裡!

- G. 有機農業資訊粉絲團 FACEBOOK (<http://www.facebook.com/organic.oaic>): 歡迎加入我們的粉絲團，每日都可得到最新有機訊息。
- H. 有機之心美食餐廳粉絲團 FACEBOOK (<http://www.facebook.com/organicdodo>): 歡迎加入我們的粉絲團，不定時更新有機之心美食餐廳最新訊息。

附件二 農糧署相關補助有機農友專屬好康

好康一、補助架設網路電子商店

農糧署為鼓勵有機農場使用電子商店進行網路行銷，特委託國立宜蘭大學有機產業發展中心辦理有機電子商店的補助計畫。參與本計畫而於有機電子商城建置電子商店者，農糧署補助每個農場 2,000 元。

本年度提供了二種電子商店規格供選擇，原有機電子商店 eshop 每年租金已經由 8000 元下降為 6,000 元，補助後每個電子商店每年費用只有 4,000 元而已，實為有機農場一大福音；此外，新版本的電子商店 myshop(此電子商店包含了電腦版網頁及行動版網頁介面)，每年租金為 12,000 元，經補助後每個電子商店每年費用 10,000 元。本年度名額共為 170 名，所剩名額有限，報名從速，以免向隅。此外，有機電子商店都在農糧署補助的「有機電子商城」中，這是全國最大也是最重要的有機網站，就像迪化街是最重要的南北貨市場，擁有最多的消費者。所以當消費者想要上網買有機產品，就會馬上想到有機電子商城，很容易就會連到您的有機電子商店了！本中心也會不定期發送電子報給有機會會員，讓更多民眾得知您的農場及商品資訊，大大增加農場曝光率及銷售業績。目前每次發送有機電子報至少有 4 萬多人閱讀唷！

好康二、補助印製含 QR Code 之農產品包裝費用

農糧署為提升消費者對有機產品之信任與採購，於 2013 年開始進行有機農產品之雲端追溯服務，消費者只要使用行動裝置掃描產品包裝上的 QR Code，就能追溯到生產該產品的農友之簡易網站或電子商店，如此可增加消費者對有機產品的認識與信心，進而促進有機產品的購買，及提升有機農友之收入。

農糧署委託本中心辦理有機農業雲端追溯服務系統，並補助 400 家有機農場與有機加工業者印製含有 QR Code 之包裝，每家補助 1,000 元，名額有限要搶要快唷！



好康三、有機農場銷售管理系統 APP 搶先試用!

您出售有機農產品，是否因為報價、訂單及帳務管理繁雜費事而煩惱。宜蘭大學於 103 年建置了「有機農場銷售管理系統 APP」，相信能協助農民提高銷售數量及節省管理成本。

好康四、免費加入有機之心美食餐廳

您的農場是否提供有機餐飲？宜蘭大學在農糧署補助下開辦了「有機之心・美食餐廳」的制度，希望建立餐廳有機、健康、安全、低碳飲食的品牌形象，也藉此打響餐廳的知名度。歡迎有提供餐飲的有機農場一同加入這個行列！也歡迎您通知及邀請貴農場的餐廳客戶參加

這個計畫，可提升餐廳及供應農場的知名度喔！

以上農糧署補助活動，請最遲於 **104 年 11 月 30 日** 前提出，各補助若額滿，則終止申請，機會難得，敬請把握！。