

有機農場體驗活動之研究

許竣傑*、黃璋如**、江翠燕***

摘要

台灣農業發展隨著環保意識的抬頭，許多農民開始提倡有機農業。此外隨著國民所得增加，使台灣的休閒觀光產業也開始蓬勃發展。許多有機農場業者開始提供遊客各種體驗活動，部份的休閒農場也為了增加農場的競爭優勢而採用有機農法種植農作物。

本研究旨在探討有機農場體驗活動與經營模式，主要目的為：(一)瞭解現有有機農場之體驗活動類型。(二)探討遊客對有機農場體驗活動偏好，並與業者所認知受歡迎的體驗活動相比較。(三)探討有機農場體驗活動對有機農場收入的影響。(四)針對未來有機農場發展體驗活動類型提出具體建議。

本研究以質性研究為主，輔以量化統計分析，並參考資源基礎理論，調查範圍包括，台北周圍共計十四間有機農場和高雄周圍共計七間有機農場，透過文獻探討、深入訪談、問卷調查，針對樣本農場的業者進行訪問，採便利性抽樣的方式於每間樣本農場，問卷調查 20 位以上的遊客，將蒐集的資料進行分析，得到以下結論：有機農場體驗活動類型方面，大致可分為生態教育解說、品嚐特色料理、體驗農產作業、參與地方文化、旅居農莊民宿、戶外健身運動等六大類；遊客對有機農場體驗活動的偏好前幾名依序為農特產品 DIY，有機理念及生態教育解說次之，第三則是有機盆栽種植，享用有機餐飲及有機飲食、健康養生解說或講習則同居第四，而業者認為受歡迎的體驗活動為生態教育解說、有機農場之農事活動、有機農產品加工販售以及農特產品製作 DIY，代表有機農場業者認知遊客偏好之體驗活動有部份差異；各項體驗活動類型對有機農場收入影響方面，其對農場收入最重要之體驗活動類型為農產品及農產加工品販售與餐飲三類。此外，本研究發現這些農場大致可分成提供體驗活動之有機農場以及採有機農法之休閒農場兩類，前者主要體驗活動以品嚐特色料理、生態解說教育、體驗農產作業為主；後者的體驗活動主要以品嚐特色料理、生態解說教育、參與地方文化、體驗農產作業為主。

有機農場認知成功的體驗活動方面，農場認知之成功體驗類型上，大部分有機農場業者認為『導覽解說』為其最為成功的體驗活動，其次是『農作物採收』，之後是『農產品體驗加工與自行料理』。在有機農場體驗活動發展上，建議有機農場業者應先做好有機農場內的農作物及加工品的生產，讓農場有穩定的收入後再開始發展體驗活動。有機農場在體驗活動發展上，可優先發展生態教育解說，利用有機農法為農場環境帶來生態的多樣性，使農場生態成為一個很好的解說題材，並提供有機餐飲以吸引遊客，使消費者對有機產品和農場形象產生好感，增加購買有機農場產品的機會，提升農場收入。

關鍵詞：有機農場、休閒農場、體驗活動、認知

*國立宜蘭大學應用經濟與管理學系大學部學生

**國立宜蘭大學應用經濟與管理學系教授

***國立宜蘭大學應用經濟與管理學系講師

壹、緒論

一、研究動機與目的

在目前全球化浪潮下，國際貿易日益頻繁，從國外進口的農產品，為台灣農業帶來極大的競爭壓力，對我國農業造成極大的威脅。使得台灣目前的農場業者開始積極轉型，朝向農業精緻化與休閒化發展。近年來消費者的環保與環境意識抬頭，民眾及業者逐漸瞭解農業、化肥對土地、水源等環境資源以及自身健康所造成的危害，因此造就了有機農業的趨勢產生，也使許多農業人員投身於有機農業的行列之中。而根據統計，有機認證家數與面積持續成長，迄 2012 年 6 月止，有機驗證戶數達到 2458 戶，為 2004 年的 2.6 倍。而有機驗證面積(水稻、蔬菜、果樹、茶、其他作物) 5247.94 公頃，為 2004 年的 4.2 倍，顯示出近年來有機農業的成長迅速。

政府週休二日政策的推行與近年國民觀光休閒需求的增加，同時政府近年來大力推廣觀光休閒產業，加上我國政府為因應加入世界貿易組織 WTO(World Trade Organization)後，我國農業面臨龐大的競爭壓力，因此政府積極引導傳統農業朝向休閒農業發展，進而促使我國休閒農場逐步發展，至 2012 年 9 月台灣的合法休閒農場已達 273 間。由於台灣目前農業發展方向，已從傳統農業往有機農業與休閒農業兩大方向發展，而目前台灣地區內已有許多業者結合了有機農業與休閒產業，藉由有機認證之農場與其他休閒農場做差異化策略，並透過提供顧客休閒體驗服務為自家的有機農產品做更好的行銷與推廣，進而獲得更豐厚的利潤。

為了因應時代的需求，本研究希望以探索性研究的方式藉由研究有機農場體驗活動類型與設計的過程，來瞭解目前有機農場體驗活動類型，並研究在各類體驗活動中，遊客偏好的類型、業者認知的遊客偏好類型、對有機農場業者的影響等，以提供有機農場參考，綜合上述，本研究目的如下：

- (一)瞭解現有有機農場之體驗活動類型。
- (二)探討遊客對有機農場體驗活動偏好，並與業者所認知受歡迎的體驗活動相比較。
- (三)探討有機農場體驗活動對有機農場收入的影響。
- (四)針對未來有機農場發展體驗活動類型提出具體建議。

二、研究對象及範圍

本研究以台灣地區登記有案的有機農場且實施體驗活動的業者為研究對象，舉凡農場本身具有提供遊客參觀、解說、體驗、餐飲或住宿等相關休閒服務，並實施有機耕種的有機農場均屬本研究對象。研究範圍以台北和高雄都會區附近鄉鎮之有機農場為主要查訪區域，例如宜蘭縣、新北市、高雄縣市、桃園縣、屏東縣等地，並藉由查訪有機農場相關網站及電訪的方式瞭解各有機農場是否有提供體驗活動，將有此服務之有機農場列入研究對象當中，並經電話訪問後有意願接受訪問之有機農場，總共挑選 21 家有機農場作為深度訪談對象，台北都會區周圍共計抽訪十四間有機農場，高雄都會區周圍共計抽訪七間有機農場，並事先調查各樣本農場之名稱、分佈及相關資料，本研究針對有機農場轉型方式分成有機提供體驗以及休閒採有機農法兩類，並以農場有機認證與提供體驗活動之時間先後順序作為分類基準，在有機農場研究對象中，有 7 家擁有休閒農場登記許可，達樣本農場的三分之一，顯示出許多有機農場在休閒體驗活動上投入很多的心血，詳如表 1。因為欲瞭解各樣本農場之遊客對體驗活動的滿意度及相關資料，本研究亦針對前往各樣本農場的遊客進行體驗活動滿意度及喜好體驗活動類型…等問卷調查，每間樣本農場遊客問卷預計每家至少 20 份，總計有效樣本數共計 447 份。

表 1 本研究樣本有機農場相關資料

地區	縣市	鄉鎮市	農場名稱	驗證機構	休閒農場登記許可證	轉型方式
北部	新北市	三峽區	熊空休閒農場(熊空有機生態茶園)	慈心有機農業發展基金會		有機提供體驗
	臺北市	士林區	詩朋有機農場	寶島有機農業發展協會		有機提供體驗
		南港區	椿萱休閒農場	國際美育自然生態基金會	有	有機提供體驗
	桃園縣	新屋鄉	九斗村休閒有機農場	寶島有機農業發展協會		有機提供體驗
	宜蘭縣	三星鄉	行健有機夢想村	慈心有機農業發展基金會		有機提供體驗
			祥語有機農場	國際美育自然生態基金會		休閒採有機農法
			東風有機休閒農場	財團法人和諧有機農業基金會	有	休閒採有機農法
		冬山鄉	旺樹園養生教育農場 (梅花湖休閒農場)	財團法人和諧有機農業基金會	有	休閒採有機農法
			宜蘭市	千里光藥園休閒農場	財團法人和諧有機農業基金會	有
		南澳鄉	南澳自然田	財團法人和諧有機農業基金會		有機提供體驗
		員山鄉	花泉有機休閒農場	財團法人和諧有機農業基金會	有	休閒採有機農法
		頭城鎮	北關休閒農場	財團法人和諧有機農業基金會	有	休閒採有機農法
			頭城休閒農場	財團法人和諧有機農業基金會	有	休閒採有機農法
	淨水琉璃農場		財團法人和諧有機農業基金會		有機提供體驗	
	南部	高雄市	大樹區	紅豆有機咖啡農場	環球國際驗證股份有限公司	
杉林區			永齡杉林有機農業園區	慈心有機農業發展基金會		有機提供體驗
高雄縣		阿蓮鄉	農春鎮生態教育農場	環球國際驗證股份有限公司		休閒採有機農法
屏東縣		內埔鄉	祥園有機生態農場	財團法人和諧有機農業基金會		有機提供體驗
			川永生技休閒農場	慈心有機農業發展基金會		有機提供體驗
		屏東市	大花農場	國際美育自然生態基金會		有機提供體驗
		萬丹鄉	竹林有機農場	寶島有機農業發展協會		有機提供體驗

資料來源:本研究整理

貳、文獻探討

一、有機農業

(一) 有機農業源起

德國人 Dr. Rudolf Steiner 在一九二四年首先提倡農作物有機栽培法，但是當時世界農業發展的趨勢是追求農業的工業化與商品化，以提高產量，所以有機栽培法並未受到重視。日本也是另一個發展具有有機農業概念農業系統的主要國家，最早於 1935 年由岡田茂吉所倡導之自然農法(Natural Farming)，為一種類似有機農法的替代性農法(劉凱

翔，2007)。

(二) 有機農業的定義

根據農委會的定義：「有機農業是遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業。」

宜蘭縣政府農業局長簡坤永(2004)則提出「有機農業」是一種避免使用化學肥料及農藥等化學合成資材的生產方式，即在生產過程中限制土壤及水源不受污染，以施用有機質肥料來提供作物營養所需，並利用輪作制度及生物、物理等防治法來預防雜草及病蟲害孳生，生產過程重視環境保護與生態平衡及食物安全及健康。

台南區農業改良場場長黃山內(2004)也詮釋：「有機農業」是一種「遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水體資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業」的農耕方式。

(三) 台灣有機農業發展與現況

台灣有機農業最早於1986年由農委會邀請專家、學者進行實施有機農業可行性評估，1988年分別於高雄、台南區農業改良場(旗山及鹿草)設置有機農業試驗長期觀察區進行觀察與試作，此後各改良場所也陸續投入有機農業研究。經評估可行後，於1995年開始推廣有機農業，由各區農業改良場選定農戶辦理有機栽培試作、舉辦示範、觀摩與產品展售會，並於1997年訂定「有機農產品標章使用試辦要點」，作為各農業改良場、茶葉改良場辦理驗證及標章核發等工作，為我國制定有機農業相關規範的開端(劉凱翔，2007)。

而我國較早的驗證機構為「財團法人慈心有機農業發展基金會(TOAF)」、「台灣省有機農業生產協會(TOPA)」、「台灣寶島有機農業發展協會(TFOA)」、「財團法人國際美育自然生態基金會(MOA)」，而後因農產品生產及驗證管理法經總統於2007年1月29日公佈施行，此法為明確揭示農產品認證及驗證體系之三級架構，即由驗證機構負責驗證特定農產品及其加工品之生產、加工及分裝等過程，是否符合優良農產品、有機或產銷履歷作業規範，而驗證機構從事驗證工作所應具備之獨立性、公正性及專業度，係由本法之中央主管機關即行政院農業委員會或委員會所委託之認證機構負責評鑑審查以確保各驗證機構所為之驗證具備一致之品質及可信賴性，加上要符合全國認證基金會ISO/IEC Guide 65，所以其驗證機構在2007年以後申請為有機認證機構時，都要符合上面的規定才會通過。而在這之後的有機驗證機構中有兩家為大學所設的驗證機構，分別為「國立成功大學」、「國立中興大學」，算是較為特別的驗證機構，而「慈心有機驗證股份有限公司」於2010年參加農委會農糧署公開評選程序，獲選成為國內唯一取得農委會補助USDA認證專案之驗證機構，並於2012年2月取得美國農業部(USDA)認證，成為國內第一家可受理申請、並執行美國USDA有機農產品及其加工品等驗證業務的單位，也是亞洲地區繼日本之後，取得該認證之驗證機構，未來凡通過USDA有機農產品驗證的農產品或水產品(含加工品)，即可銷往美國或其他接受USDA標章的國家，表2為目前通過農委會認證之有機農產品驗證機構名冊。

二、體驗活動

Pine & Gilmore (1998)認為在體驗經濟時代中，單是提供商品與服務已不能吸引消費者的目光，唯有讓消費者享受貼心的產品與服務才能擁有其獨特價值，並擺脫過於簡單的價格競爭方法。「體驗經濟」以個人化的感受差異，將經濟活動區分為初級產品、

商品、服務以及體驗等四種型態。

表 2 通過農委會認證之有機農產品驗證機構名冊

驗證單位	英文縮寫	通過認證年份(最初)
財團法人慈心有機農業發展基金會	(TOAF)	2003
財團法人國際美育自然生態基金會	(MOA)	2003
台灣省有機農業生產協會	(TOPA)	2003
台灣寶島有機農業發展協會	(TFOA)	2005
中華有機農業協會	(COAA)	2008
曄凱國際檢驗科技股份有限公司	(FSII)	2009
國立成功大學	(NCKU)	2009
國立中興大學	(NCHU)	2009
環球國際驗證股份有限公司	(UCS)	2009
中天生物科技股份有限公司	(MBOA)	2009
中華綠色農業發展協會	(GAA)	2010
慈心有機驗證股份有限公司	(TOC)	2011
采園生態驗證有限公司		2012
財團法人和諧有機農業基金會	(HOA)	2012

資料來源：本研究整理

Sinha 與 DeSarbo (1998) 依體驗觀點指出，消費者的價值是透過體驗的交互／互動作用而來的主觀意識，因此價值容易受到情境的影響。Rifkin (2000) 也認為，消費者花錢購買體驗將成為普遍的商務活動，並促成體驗經濟與體驗性產業的誕生，從旅遊到休閒娛樂等各項文化性活動之體驗產業，將逐漸主導全球性經濟。

Uriely (2005) 在探討相關文獻後，發展並提出四種「遊客體驗」的概念，這些後現代主義的概念可以擴展早期的理論，而不是背離現代主義的理論，這四項概念發展包括：1. 遊客體驗的去區別化：從日常生活與觀光體驗兩者間的「區別化」(differentiation) 概念，轉向「去區別化」(de-differentiation)。2. 遊客體驗的多元化：將遊客體驗從「一般性」轉向「多元化」的概念。3. 強調以遊客為主體的觀點：將旅遊意義的詮釋焦點從旅遊主體轉向遊客主體，研究者越來越重視遊客對體驗的主觀看法。4. 以相對性來解釋遊客體驗：從「矛盾和果斷」的陳述轉向為「相對和互補」的解釋，遊客體驗並非一項真理，而是依據其體驗的相對性來加以概念化。

(一) 體驗活動類型

關於體驗的分類，早期學者 Pine&Gilmore (1998) 在體驗經濟理論中，認為體驗不僅是要娛樂顧客，還要他們參與其中，故體驗可從兩個構面來看，如圖 1 可以了解到在橫軸的部分為遊客參與體驗活動的程度，以軸的一端表示消極參與者，即是指遊客不會對體驗績效有參與或影響，只是單純的當觀眾或聽眾，而另一端則代表主動參與，也就是遊客可以影響體驗之績效，而第二個構面(縱軸)則是代表遊客與體驗活動聯繫的類型，其中一端「吸收」(absorption) 意味著讓遊客了解體驗活動的方式，吸引遊客的注意，而軸的另一端「融入」(immersion) 則代表遊客沉浸在體驗中或是感覺成為體驗的一部

分。因此，上述兩個構面可以將體驗分為四種類別。

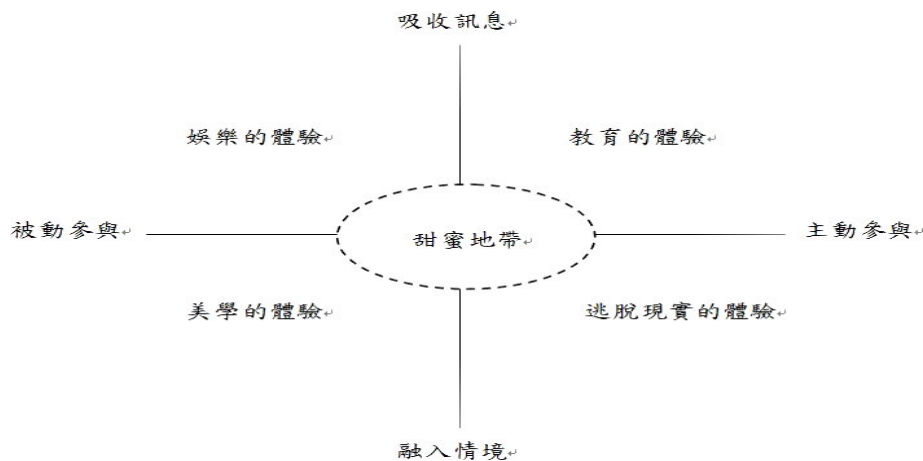


圖 1 體驗分類

資料來源：Pine,B.J,& Gilmore ,J.H. (1998) .The experience economy.

如圖 1 所示，Pine & Gilmore (1998) 藉由體驗活動的兩個構面將體驗的類型分成四大項：1. 娛樂：即是較為被動參與，較偏向吸收而非融入，屬於由外在環境進入消費者內心，並透過感覺以吸收體驗，例如：看電視節目、出席音樂會。2. 教育：較為主動參與且有較高的吸收性，但消費者本身並不會沉浸於體驗當中，例如：上課、滑雪課程，但是參與者（或是顧客）仍是吸收多於融入。3. 逃離現實：具有教育與娛樂的功能，顧客有更多融入感，涉及主動參與及融入體驗，消費者完全沉浸其中，例如：扮演戲劇一角、參與交響樂團演出、爬下大峽谷；如果把顧客的主動參與降到最小化，逃離現實就會變成第四種體驗。4. 美學：參與者融入一項活動或環境裡，消費者沉迷其中，但他們本身並不會對之造成影響，也不主動參與，就好像遊客只是在邊緣處觀賞大峽谷的美景或前往美術館參觀。（王翔鏞、溫玉菁 2005；陳兆鄆 2009）

Pine & Gilmore (1998) 指出最豐富的體驗構成了「甜蜜地帶」—如前往迪士尼世界或在拉斯維加斯賭城，即包含所有四個領域；體驗與貨品或服務一樣，必須達到顧客的需求，必須可行且可被傳遞；貨品與服務是從研究、設計與開發等不斷重複的過程所發展而形成，體驗則是從探索、寫成劇本、演出等不斷重複的過程所引發出來，因此業者必須熟練體驗的演出過程(Pine & Gilmore1998)。

(二) 休閒農場的體驗活動類型

目前台灣地區對農場體驗活動分類的相關文獻以休閒農場相關研究占大多數，因農場體驗活動為休閒農場營運中不可或缺的要點與收入來源，因此本研究希望藉由探討休閒農場的體驗分類與類型，以了解有機農場可能發展的體驗項目。

張文宜(2005)將台灣優良休閒農場的體驗活動分為下列九類：

1. 體驗農產作業：供遊客參與或觀賞農產經營過程，如播種、育苗、除草、插秧、收割、晒穀、駕馭農耕機具、乘坐牛車、餵飼家禽家畜等，或是採摘蔬果花卉、擠牛奶、捕魚蝦等，享受收成樂趣，了解和學習農產品分級包裝、加工、市場拍賣等一系列農產運銷活動。

- 2.欣賞鄉野景觀：透過漫步、森林浴、健行、騎單車、夜遊等方式，觀賞山川、瀑布、田園、花圃、草原、日出、夜色、聚落、竹林、海景、水塘等景致，亦可聆聽蟲鳴鳥叫，與野生動植物共享自然之美
- 3.感受主題風景：以特殊的人文主題作為造園設計，仿造出某種感官情境讓遊客悠遊於其中，體驗懷舊之情、異國情調或虛幻時空等。
- 4.品嚐特色料理：提供遊客品嚐當地特有的地方料理或農特產品，如客家庄客家菜的品嚐、芋頭產季的芋頭大餐、養生紅棗餐等。
- 5.旅居農莊民宿：提供特色農莊、渡假木屋、營地帳篷、農家別院等，供遊客休息過夜，享受夜裡和晨間的寧靜以及鄉村生活的悠閒自在。客房亦有傳統中式、閩式、日式、歐式等多種類型。
- 6.參與地方文化：體驗農村的人文生活、享受童玩樂趣、製作手工藝品、探索地方的歷史古蹟、認識鄉土的民俗節慶等。如認識客家文化或原住民文化。
- 7.生態解說教育：提供遊客自然生態解說、環境保護教育、野外求生的知識與技能學習等活動，亦包括昆蟲館、植物園、畜牧場的靜態教學和動態導覽。例如提供溪流分布、地質概況、樹種植被、蝴蝶和蜜源植物的知識，或認識水土保持的重要性等。
- 8.戶外健身運動：利用水池、草地、遊憩設施與各類活動廣場，從事游泳、泡湯、戲水、划船、打球、滑草、體能訓練、射箭、打漆彈、騎馬等渡假式的休閒活動。
- 9.心靈紓壓療養：讓遊客透過音樂、呼吸精油、氣功、禪修、靜坐、冥思、人際互動、對話、探討生活哲學等活動，調養身心壓力、陶冶性情，同時更加認識個體本質、恢復自信和活力。例如開設成長團體、養生課程供遊客修習，以追求內在的昇華和淨化，解除負面情緒，保持正向的思考邏輯與健康的生活習慣。

參、研究方法

一、問卷調查

本研究主要將問卷調查對象分為業者問卷及遊客問卷兩類，藉以蒐集有機農場業者經營農場的相關資訊，以及瞭解遊客對有機農場體驗活動的偏好及感受。

(一) 業者問卷

採用封閉式問卷及開放式問卷，封閉式問卷方面以調查業者的各項基本資料、業者經營型態等相關之資料，並利用部分資料進行量化分析及歸納整理。本研究參考前人所做的研究與分類，對農場體驗活動、農場作物分類成各個選項，作為資料整理與分析之依據；開放式問卷方面則透過訪談的方式進行質性分析，以瞭解有機農場體驗活動的發展與設計過程、對農場收入最重要的體驗活動項目以及農場業者的經驗談等等。

(二) 遊客問卷

本研究亦針對前往樣本農場參觀及參與體驗活動的遊客，每間農場至少訪問 20 位遊客，進行問卷調查及訪問，以瞭解農場內遊客對有機農場體驗類型的偏好、滿意度及遊客的特性。本研究藉由李克特五尺度作為基礎，設計消費者問卷，針對消費者對農場體驗活動的滿意度與偏好分析和探討。

二、敘述性統計分析

本研究在問卷調查的部分資料是以敘述性統計分析(Descriptive Analysis)方法來分

析，希望能呈現出一些現況，以增進對目前有機農場體驗活動現況的瞭解，主要以次數分配及百分比，並分析到農場體驗之受訪遊客參與體驗活動的滿意度、對體驗活動的偏好及基本資料等等；同時也分析業者認知之遊客體驗活動的偏好、各項體驗活動類型對農場的收入影響等等。是使用微軟公司之 EXCEL 套裝軟體來進行分析。

三、深入訪談

本研究希望透過與各個有機農場進行深度訪談，了解農場體驗活動的發展與設計過程以及經營方式，透過農場業者的個人經驗，深入了解農場在設計體驗活動過程中所遇到的阻礙或是成功的訣竅，並將各個農場的資源、體驗活動類型、設計方式、管理體驗的方式等等相關因素透過質性研究的方式，做進一步的比較分析並歸納出體驗活動類型。故本研究採取半結構式的訪談，藉由列出訪談大綱，以引導深度訪問符合研究之需要，但同時也保留一定訪談上的彈性以期能更接近農場主人本身的經驗與感受。

肆、研究結果

本研究針對有機農場業者深入訪問，分析有機農場體驗活動類型及受遊客歡迎的程度、對有機農場收入最重要的體驗活動項目等議題。

一、有機農場體驗活動類型分析

本研究參考張文宜(2005)之文獻，依據有機農場體驗活動現況，歸納了各有機農場經常設計的活動，發現有機農場體驗活動的類型大致可分為為品嚐特色料理、戶外健身運動、生態解說教育、旅居農莊民宿、參與地方文化、體驗農產作業等六類，同時並針對樣本農場進行分析，將這些體驗類型項目分成 13 個小項分別為有機餐飲、一般餐飲、自行烘烤煮等活動、闖關或遊戲等娛樂、解說或研習、有機理念生態教育解說、解說或研習、有機理念生態教育解說、住宿服務、手工藝品 DIY、農特產品製作 DIY、農特產品製作 DIY、農事活動、動物互動體驗、有機盆栽種植。

有機農場體驗活動的分類上，經由本研究深入瞭解各有機農場的經營發展歷程，可以發現這些農場大致可分成提供體驗活動之有機農場以及採有機農法之休閒農場兩類，提供體驗活動之有機農場主要體驗活動的類型以品嚐特色料理、生態解說教育、體驗農產作業為主；另外採有機農法之休閒農場的體驗活動類型主要以品嚐特色料理、生態解說教育、參與地方文化、體驗農產作業為主。提供體驗活動之有機農場與採有機農法之休閒農場的體驗活動類型皆具有品嚐特色料理、生態解說教育、體驗農產作業這三類。提供體驗活動之有機農場與採有機農法之休閒農場，兩類農場的體驗活動類型都是以農業的角度出發，其主要的差異在參與地方文化類型方面及旅居農莊民宿類型兩類，尤其是採有機農法之休閒農場舉辦手工藝品 DIY 的比例較高，且有較高的比例提供住宿服務及動物互動體驗。本研究認為採有機農法之休閒農場主要是以提供休閒給遊客，與有機農場的理念不太一樣，且採有機農法之休閒農場較提供體驗活動之有機農場早實施體驗活動，故其在體驗活動類型設計上有些許差異，可見提供體驗活動之有機農場與採有機農法之休閒農場在發展體驗活動的類型設計及經營重點上還是有差異存在。另一方面從所有提供體驗活動之有機農場的觀點來觀察，可以發現提供體驗活動之有機農場的體驗活動類型以有機理念生態教育解說、農事活動、有機餐飲、生態解說或研習佔大多數，本研究認為這些農場常採用的體驗活動都具備能夠展現有機特色的體驗活動，此外這些體驗活動大多屬於較不複雜且不需大筆金額投資的初期發展階段，因此可顯示出目前大多有機農場採較能展現有機特色的體驗活動，而目前有機農場實施體驗活動的發展上也

還在初期發展階段，詳見表 3。

表 3 各有機農場之體驗活動類型

體驗活動分類		農場類型																				總百分比					
		提供體驗活動之有機農場														採有機農法之休閒農場											
		熊空	詩朋	椿萱	九斗村	行健村	千里光	自然田	淨水琉璃	紅豆咖啡	永齡	祥園	川永生技	大花	竹林	合計	百分比	祥語	東風	旺樹園	花泉		北關	頭城	農春鎮	合計	百分比
品嚐特色料理	有機餐飲			●	●	●	●			●	●			●	●	8	57			●	●	●		●	4	57	57.14
	一般餐飲	●		●	●			●	●						5	36			●	●	●	●	●	5	71	47.62	
	自行烘烤煮等活動			●	●				●						3	21			●	●	●	●	●	5	71	38.10	
戶外健身運動	闖關或遊戲等娛樂			●			●								2	14			●				●	2	29	19.05	
生態解說教育	解說或研習		●	●	●		●	●	●		●		●	●	9	64				●	●		●	3	43	57.14	
	有機理念生態教育解說		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	13	93	●	●	●	●	●	●	●	7	100	95.24	
旅居農莊民宿	住宿服務				●	●									2	14			●		●	●		3	43	23.81	
參與地方文化	手工藝品DIY			●	●		●								3	21		●	●		●	●	●	5	71	38.10	
	農特產品製作DIY			●	●	●	●		●		●	●			7	50	●		●	●	●	●	●	6	86	61.90	
體驗農產作業	農特產品製作DIY			●			●		●				●	●	4	29							●	1	14	23.81	
	農事活動		●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	10	71			●	●	●	●	●	5	71	71.43	
	動物互動體驗			●	●				●		●		●	●	5	36		●	●	●	●	●	●	6	86	52.38	
	有機盆栽種植			●	●		●		●	●			●	●	6	43			●			●	●	3	43	42.86	

二、業者認知之遊客偏好體驗活動類型

圖 2 為有機農場業者自己認為最受消費者歡迎的體驗活動，依序為有機理念生態教育解說、有機農場之農事活動、有機農產品加工販售、農特產品製作DIY。其中有部分農場業者認為因其有機農場生態豐富，而生態教育解說、農事活動等與大自然接觸的相關體驗活動，能夠展現其有機農場特色，因此認為來訪遊客較偏好此類型的體驗活動。而另外也有農場業者認為透過有機農產品的自行製作或販售並讓遊客能夠將加工的產品帶回去，能夠讓遊客感受到有所收穫，故其相信遊客較偏好此類型的體驗活動。

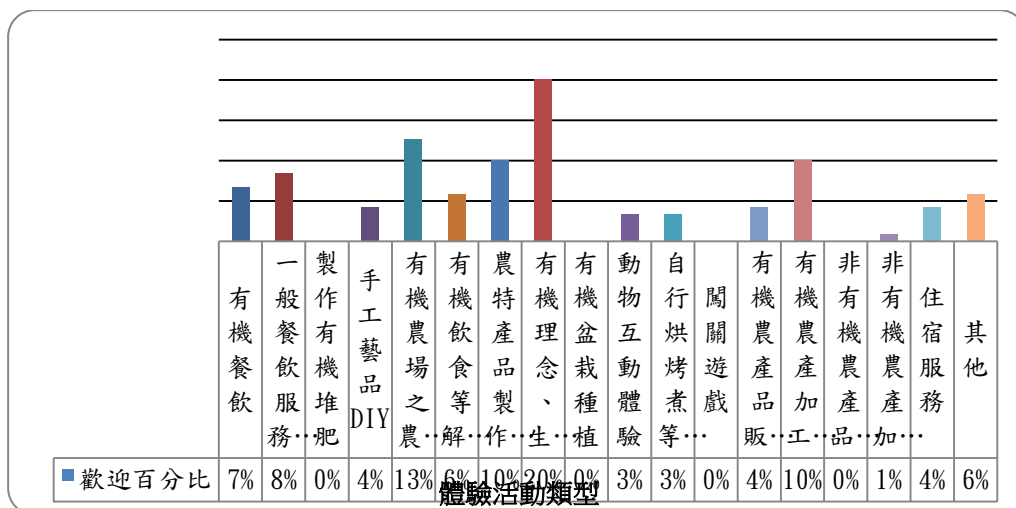


圖 2 業者認知最受消費者歡迎之有機農場體驗活動類型

三、遊客偏好之體驗活動類型

為瞭解遊客與業者在體驗活動類型受歡迎程度的認知差異，本研究亦針對遊客對有機農場各項體驗活動的偏好做調查，每家樣本農場至少訪問20位遊客，調查結果如圖3。本研究透過問卷訪問到各有機農場的遊客，以李克特五尺度作為問卷選項設計基礎，以非常偏好、偏好、普通、不偏好、非常不偏好來表示遊客對有機農場各項體驗活動之偏好程度，並將遊客偏好程度加以權重，非常不偏好=-2、不偏好為=-1、普通=0、偏好=1、非常偏好=2，經過計算權重和平均數後，做成圖3，從圖3可發現整體遊客最偏好的體驗活動為農特產品DIY，有機理念及生態教育解說次之，第三則是有機盆栽種植，享用有機餐飲及有機飲食、健康、養生解說或講習則同居第四。

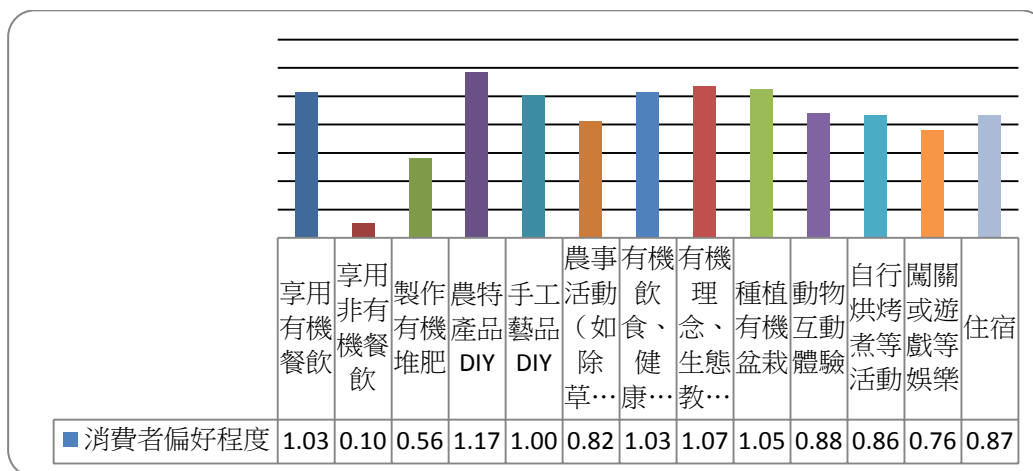


圖 3 遊客對有機農場體驗活動類型之偏好

四、業者認知遊客體驗活動偏好與遊客偏好體驗活動之差異

本研究藉由先訪問業者其所認知遊客偏好之體驗活動類型，再調查遊客對各類體驗活動偏好，藉以瞭解有機農場業者是否能掌握目前遊客的體驗活動的偏好，並依照遊客偏好，積極發展與設計體驗活動。

本研究將業者認知受遊客歡迎之體驗活動與遊客偏好之體驗活動分別排名，並計算其兩邊差距以及其平均差距，藉以瞭解目前業者認知遊客體驗活動偏好之差距大小，由

表 4 可知業者認知遊客體驗活動偏好之差距最大的前三名為享用有機餐飲、農事活動、種植有機盆栽;而差距最小的前三名則為住宿、自行烘烤煮、享用有機餐飲以及有機理念生態教育解說。此外業者認知遊客體驗活動偏好之排名差距平均為 2.77，換句話說業者在評估遊客偏好的體驗活動時平均會有 2.77 接近於 3 個的排名數之差距，顯示有機農場者在評估遊客偏好之體驗活動須再多加努力。

表 4 業者認知遊客體驗活動偏好之差距

	業者認知體驗活動排名	遊客體驗活動排名	排名差距
享用有機餐飲	5	4	1
享用非有機餐飲	4	12	8
製作有機堆肥	9	11	2
農特產品 DIY	3	1	2
手工藝品 DIY	7	5	2
農事活動（如除草、播種、採收等）	2	9	7
有機飲食、健康、養身等解說或研習	6	4	2
有機理念、生態教育解說	1	2	1
種植有機盆栽	9	3	6
動物互動體驗	8	6	2
自行烘烤煮等活動	8	8	0
闖關或遊戲等娛樂	7	10	3
住宿	7	7	0
平均			2.77

五、有機農場體驗活動整體滿意度

本研究針對各家有機農場遊客，進行問卷調查，以瞭解遊客對有機農場體驗活動的整體滿意度，以李克特五尺度作為問卷選項設計基礎，以非常偏好、偏好、普通、不偏好、非常不偏好來表示遊客對有機農場各項體驗活動之偏好程度，並將遊客偏好程度加以權重，非常不偏好=-2、不偏好為=-1、普通=0、偏好=1、非常偏好=2，經過計算權重和平均數後做成表 5。同時也將有機農場分成有機農場提供體驗活動以及休閒農場採有機農法兩類型，其中有機農場提供體驗活動平均體驗活動整體滿意度為 1.22，高於休閒農場採有機農法的平均體驗活動整體滿意度為 0.89，詳細如表 5。

六、各項體驗活動對農場收入的重要性分析

圖 4 為對有機農場收入最重要的體驗活動類型分析，最重要的前三名依序為有機農產加工品販售、有機農產品販售及一般餐飲服務(非有機)，本研究發現一般餐飲服務勝過於有機餐飲，可能原因在於有機食材較非有機食材相較之下不好取得，因此農場所提供的餐飲不全然是有機餐飲，也包括非有機餐飲，在兩種餐飲服務皆提供下，遊客會以價格為優先考量來選取餐飲。而住宿體驗活動對有機農場的收入也很重要。

表 5 有機農場體驗活動整體滿意度

有機提供體驗活動 農場名稱	熊空	詩朋	椿萱	九斗	行健 村	千里 光	自然 田	淨水 琉璃	紅豆	永齡	祥園	川永	大花	竹林	平均
體驗活動整體滿意度	0.81	1.31	1.57	0.67	1.36	1.27	1.55	1.00	0.88	1.46	1.30	1.31	1.18	1.38	1.22
休閒農場採有機農法 農場名稱	祥語		東風		旺樹園		花泉		北關		頭城		農春鎮		平均
體驗活動整體滿意度	1.22		0.83		0.90		0.71		0.90		0.90		0.78		0.89

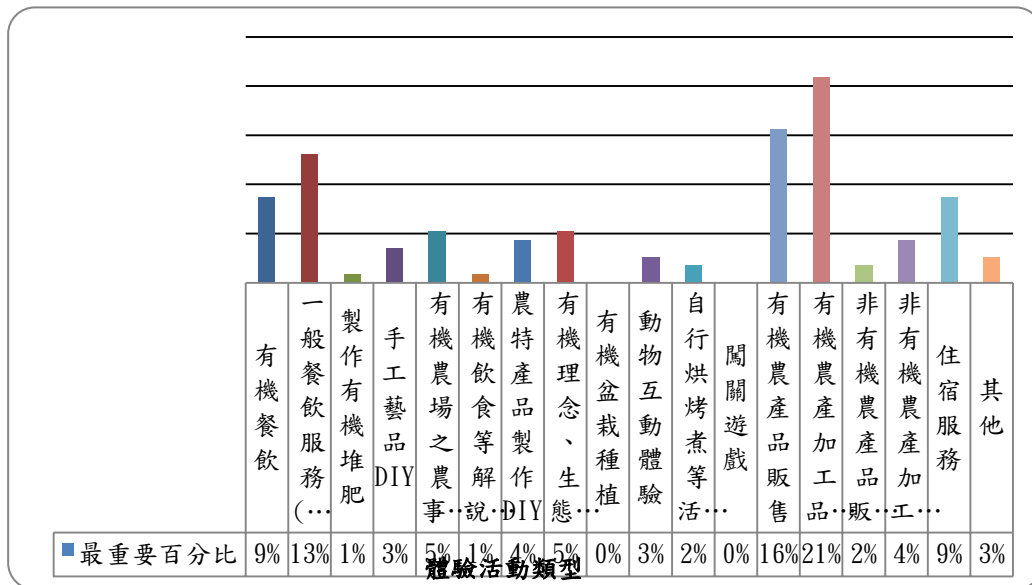


圖 4 有機農場體驗活動類型對農場收入最重要百分比

七、有機農場業者認知成功之體驗活動

本研究採取深入訪談的方式，請農場業者說明該有機農場內經營最成功的體驗活動，大部分有機農場業者認為導覽解說為其最為成功之體驗活動，在 21 家農場中認同家數為 7 家，其次是農作物採收認同家數為 6 家，之後是農產品體驗加工與自行料理認同家數 5 家。顯示出大部分有機農場業者認為導覽解說、農作物採收、農產品體驗加工三項體驗活動最成功，然而成功的定義每家農場業者都有不同觀點，因此本研究也針對有機農場成功體驗活動的設計方式與內容作一深入探討。

1. 導覽解說:在導覽解說的體驗設計方面，熊空與農春鎮農場業者認為農場導覽解說的行程可以特別針對顧客需求客製化；川永則提到導覽的行程規劃需詳細與流暢；九斗村與旺樹園則將其導覽解說結合套裝行程加強套裝行程之特色。
2. 農作物採收:而在農作物採收的看法上，永齡農場提出現採現吃的特色是有機農場與一般休閒農場較不一樣的優勢之一；祥語農場業者則認為他會讓遊客帶採收、烘焙後的茶葉成品回去是成功的因素之一，讓遊客有得玩、有得吃還可以帶東西回去。
3. 農產品加工體驗:農產品加工DIY體驗設計觀點上，有機農場業者有較多的看法，紅豆農場覺得遊客在烘焙咖啡時可以聞到咖啡的香氣；千里光業者則表示農場每年會推出新的體驗項目，其體驗項目也會隨季節而變化。
4. 農事體驗:農事體驗方面，有機農場有以農場志工的方式提供體驗，如竹林業者在WWOOF（國際有機農場志工組織）的網站上徵農場志工，讓志工來農場體驗；自然田

農場也是利用換工假期，讓參與換工假期的人，需要用自己的勞力幫農家工作，以換取食宿的度假方式；農春鎮農場則是提供小朋友農耕體驗包含拖牛犁，提供現代小朋友了解早期農耕的方式。

5. 自行料理:在自行料理方面，多採用有機農場內現有食材讓遊客體驗烹煮的樂趣，例如行健村則採用自行生產的有機米與有機蔥，讓遊客體驗製作米苔目和蔥油餅；旺樹園、椿萱和九斗村也都提供焗窯雞的體驗服務。
6. 動物互動:針對與動物互動體驗活動上，花泉農場認為農場內成功的體驗活動是抓小魚、小蝦，給客人一個桶子和一個網子，帶到河邊去抓魚、蝦，再給一個玻璃容器讓他們帶回去，還可以餵鴨子；竹林農場也認為抓田螺的體驗活動很受歡迎。
7. 有機盆栽種植:九斗村農場認為此項目經營的很成功，九斗村業者將有機盆栽種植與其他跟有機有關係的、跟農村生活有關的活動融入其套裝行程中。
8. 手工藝DIY:認為手工藝DIY體驗活動為其成功體驗項目，以休閒農場採有機農法的居多，如北關農場將農場主題螃蟹與手工藝作結合提供遊客螃蟹彩繪與彩繪T-shirt等體驗活動；東風農場則以環保資源再生為訴求，並結合中國文化的方式，利用舊的檜木家具回收後的木頭，當成做筷子的原料，讓遊客體驗作檜木筷子的樂趣。
9. 有機零食點心:大部分提供遊客零食點心的有機農場，會與農場特色或農作物做結合，如頭城農場擁有藏酒酒莊，因此利用酒來製作酒漬愛情果，用有酒渣醃漬番茄；祥語農場由於是經營茶園則以販賣茶點及綠茶龍鬚糖DIY作為與農場特色結合；竹林農場則會提供有機果汁給遊客品嚐，間接強調了農場有機健康的形象。
10. 有機餐飲:多數提供有機餐飲之農場，會將其所提供之餐飲定位為健康養生，而其目標顧客也以注重健康與養生的客群為主，如淨水琉璃業者以健康蔬食為其餐點特色，以天然與健康為其理念，並請五星級的廚師來幫忙設計菜單提供遊客精緻又健康的餐點；九斗村業者則以享受有機蔬果自助餐飲為其餐點內容，搭配其套裝行程。
11. 套裝行程:採取套裝行程之農場，大多將其有著相同特色的體驗活動，納入同一套裝行程中，提供遊客做選擇，有機農場提供套裝行程可採有機的主題，提供套裝行程如九斗村業者，設計有機體驗之旅的套裝行程，裡面包含有機蔬果自助餐飲、有機導覽解說和盆栽製作等；旺樹園農場則是以農村生活為其套裝行程主軸，發展出採菜的套裝行程-丫嬾的灶腳，其套裝行程中包含鮮採有機蔬菜、焗窯、彩繪竹筒、團康活動、餵雞等體驗活動讓遊客感受到古早味的遊憩體驗。

伍、結論與建議

一、結論

(一) 有機農場體驗活動類型

經由本研究針對樣本農場調查訪問後歸納分析，發現目前有機農場體驗活動類型主要可分為品嚐特色料理、戶外健身運動、生態解說教育、旅居農莊民宿、參與地方文化、體驗農產作業六大類。大多數有機農場中都擁有生態解說教育類型的體驗活動，其次為體驗農產加工以及品嚐特色料理。其中轉型提供體驗活動的有機農場其主要體驗活動類型以生態解說教育(有機理念生態教育解說)、體驗農產作業(農事活動)、品嚐特色料理(有機餐飲)及參與地方文化(農特產品製作DIY)為主；另外休閒農場採有機農法的體驗活動類型主要以生態解說教育(有機理念生態教育解說)、參與地方文化(農特產品製作DIY、手工藝品DIY)、體驗農產作業(動物互動體驗、農事活動)及品嚐特色料理(一

般餐飲、自行烘烤煮等活動)為主。

有機農場體驗活動類型中又以採有機農法之休閒農場比提供體驗活動之有機農場，擁有較多地方文化類型的體驗活動，像是手工藝品DIY、農特產品製作DIY；其在品嚐特色料理的體驗活動上，較以一般餐飲、自行烘烤煮等活動為主，提供有機餐飲比例較低；且有較高的比例為旅居農莊民宿類型，提供住宿服務。因此本研究認為以休閒農場採有機農法經營之農場，要是以提供休閒給遊客，與有機農場的理念不太一樣，且休閒農場採有機農法較有機農場實施體驗活動早實施體驗活動，故其在體驗活動類型上有些許差異。

(二) 業者與遊客對有機體驗活動類型之偏好程度差異分析

業者問卷調查中顯示，有機農場業者認為有機農場體驗活動中較受歡迎的體驗活動類型依序為有機理念及生態教育解說、有機農場之農事活動、有機農產品加工販售及農特產品製作DIY；而從遊客問卷調查得知，遊客較偏好之有機農場體驗活動類型前三名依序為農特產品製作DIY、有機理念及生態教育解說及有機盆栽種植，由上述研究結果可看出有機農場業者對遊客體驗偏好的認知有一定的差距，顯示目前有機農場業者需更加瞭解遊客對體驗活動類型的偏好。

(三) 有機農場各體驗活動類型對農場收入之影響

對有機農場收入最重要體驗活動類型方面，本研究結果發現對有機農場收入最重要之體驗活動類型為有機農產品及有機農產加工品與餐飲體驗部分，因此有機農產品及有機農產加工品之體驗(販售)是一般有機農場最基本及最重要收入來源，顯見有機農產加工品及有機農產品販售對有機農場而言是非常重要的體驗活動類型，這也是有機農場應該優先做好的生產活動，而有機農場若能進一步提供餐飲服務，則可以增加遊客留場時間，並增加農場收益及其他消費。

(四) 有機農場業者認知成功之體驗活動

有機農場認知成功的體驗活動方面，大部分有機農場業者認為『導覽解說』為其最為成功的體驗活動，其次是『農作物採收』，之後是『農產品體驗加工與自行料理』。顯示出大部分有機農場業者認為導覽解說、農作物採收、農產品體驗加工三項體驗活動最成功。

二、建議

(一) 發展農場獨特的特色主題並融入體驗活動中

目前台灣休閒農場蓬勃發展競爭激烈，有機農場要在目前環境中生存與發展，需要發展獨特的農場特色與主題，透過做好農場自身的產業經營再配合農場主題發展農場體驗活動，以加強遊客對農場之印象，如紅豆咖啡莊園以咖啡為其農場主題，提供咖啡相關美食、咖啡烘培體驗以及咖啡園導覽等相關體驗活動；北關農場以螃蟹為農場主軸成立全台第一家螃蟹博物館，提供螃蟹彩繪、螃蟹T-shirt拓印；大花農場主要的農場特色為生產有機玫瑰，也是全國最大的有機玫瑰農場，來到大花農場能聞到濃烈的玫瑰香，農場內主要以生產為主，但農場提供遊客體驗採收新鮮玫瑰的樂趣，讓顧客了解有機玫瑰，採收來的新鮮玫瑰可以做成玫瑰壽司、玫瑰冰沙給顧客享用或是教導遊客將玫瑰做成玫瑰花冠，也可以購買相關有機玫瑰加工產品。有機農場須利用其獨特的農場主題與其他農場之體驗活動做出區隔。

(二) 有機農場體驗活動設計之方式

根據本研究分析結果顯示，遊客較偏好之有機農場體驗活動類型，前三名分別為生態教育解說、有機餐飲以及有機盆栽種植。另外對有機農場收入較有幫助之體驗類型前三名為有機農產品加工販售、有機農產品販售以及有機餐飲服務。根據研究結果可得知有機農場規劃及發展體驗活動時，應先做好有機農場內的農作物及加工品的生產，讓農場有穩定的收入後再開始發展相關體驗活動。此外有機農場在體驗活動發展上，可先發展農場的生態教育解說，因為有機農法為農場環境帶來生態的多樣性，使得農場生態成為一個很好的解說教育題材，農場可藉由解說教育，使消費者對有機產品和農場印象能有大幅的提升，並藉由提供有機餐飲的體驗項目以吸引遊客，並使遊客在有機農場內停留較長的時間，增加購買有機農場產品的機會，以提升農場收入。

陸、參考文獻

1. 段兆麟(2006)。休閒農業－體驗的觀點。
2. 張文宜(2005)。休閒農場體驗與行銷策略規劃之研究。屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所碩士論文，屏東。
3. 黃山內(2004)。2004 有機農業論壇專輯。
4. 劉凱翔(2007)。有機農業法規及政策之研究。國立台灣大學生物資源暨農學院農藝學系碩士論文，台北市。
5. 簡坤永 (2004)。2004 有機農業論壇專輯。
6. Bullaro, J. J., & Edginton, C. R. (1986). *Commercial leisure services: managing for profit, service, and personal satisfaction*. New York: Macmillan.
7. Pine II, B. J. and J. H. Gilmore (1999), *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*, Boston: Harvard Business School Press.
8. Rifkin, J. (2000). *The age of access: The new culture of hypercapitalism, where all of life is a paid-for experience*. New York: Tarcher/Putnam.
9. Sinha, I., & DeSarbo, W. S. (1998). *An integrated approach toward the spatial modeling of perceived customer value*. *Journal of Marketing Research*, 35(2), 236-249.
10. Uriely, N. (2005). *The tourist experience: Conceptual developments*. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 199-216.