各里走透透讓在地人開始吃有機—新化區農會

台南市新化區，舊名大目降，早年為平埔族西拉雅族新港社大目降支社分佈的區域，「大目降」是西拉雅語 Tavocan 音譯，意為「山與林交接之地」，因著這項地理條件，新化自古就是山地與平原間往來必經之地。從位在中正路 500 號，興建於 1934 年造型簡約又十分宏偉的新化街役場，即可知早在日據時期新化就是處十分富庶的城鎮，目前以農業生產為主，「蕃薯、鳳梨、竹筍」為最大宗的農產品。新化區農會前身為成立於 1918 年的有限責任大目降信用組合，迄今已將近一百年，見證了近百年來臺灣農業的發展與轉變。

臺南有機概念推廣的起源

臺南地區有機理念推廣課程約起始於 1998 年，由任教於成功大學的邵揮洲博士所倡導，邵博士因為母親罹患癌症，為了張羅母親的一日三餐，開始接觸有機飲食，兩年後母親康復，他也學到許多有關生機飲食的知識，於是在成大校園成立「身心靈健康研習社」，讓更多人有機會接觸生機飲食，在台南地區形成一股風潮，每次參與課程人數多達二、三百人，學員遍及臺南市各區，規模十分龐大。由於課程內容切合日常生活，實踐上也沒有太多困難，許多學員在長期參與課程後也積極充實自己投入推廣行列，現服務於新化區農會購物中心的蔡春蘭

小姐及多位員工在也參與課程後，參與許多推廣活動，因此練就一身好武藝，並在農會決定要對轄區內民眾推廣有機概念時義不容辭的全力投入。

轄區走透透辦理有機推廣活動

由於有機農業生產在臺灣推廣至今僅約二十年，近年來因爆發多項食安問題才更廣為大眾瞭解及接受，種植技術及使用資材以強調友善對待環境為主要訴求，也讓民眾對於有機農產品的印象就是昂貴二字，但若能完整考量利用有機的方式進行生產，不但可以讓土地持續經營且對食用者的身心帶來諸多好處，有機農產品的價格其實是很實惠的。既然有機農業已成為國家重要農業政策之一，在大力輔導生產者改採有機生產之餘，建立民眾對有機農產品的認識及市場需求，也必須同步拓展。為此，新化區農會針對轄區內二十個里，結合民間有機推廣團隊，安排專業講師前往各里辦理多場次有機推廣講座，從理念、知識、實作及日常應用等內容，讓民眾能夠瞭解並接受有機農業是一種對人與土地都十分友善的耕作模式，進而轉變其購買慣行農法產品的常模，轉而購買有機農產品。

收到良好成效的推廣課程

目前專職新化區農會購物中心營運工作的蔡春蘭小姐，希望改善自己及家人長年呼吸系統過敏的問題，經由朋友介紹參與身心靈健康研習社課程，力行餐餐全部吃有機食物，只在短短一個月內就感受體質明顯好轉，才決定投入有機農業推廣工作。「剛開始要在各里辦理講座時，其實花了不少時間與在地民眾及里長溝通，更何況還要多方協調才有合適的場地與設備，接下來還要聯絡及敲定講師的時間及課程內容，那陣子幾乎每個晚上都在里內跑，忙到一個星期難得回家吃幾次飯…」蔡春蘭小姐回憶當時到各里舉辦有機講座的忙碌情況，但很快就收到實質的成效－到農會購物中心詢問及購買有機商品的民眾增加了，也促成了有機農產品得以在購物中心上架，造福更多投入有機生產的農民們。「推廣講師們能夠務實且紮實地前往各里辦理相關課程，是新化地區推廣有機概念能夠很快得到成效的原因之一，再加上我們鄰近鄉鎮設有垃圾焚化廠，造成許多民眾都有困擾已久的過敏症狀，這也是讓我

們在推動相關課程時格外順利的原因…」，蔡春蘭小姐說明到各里走透透推廣模式能在新化地區成功的原因。

付出與成長是同時發生的好事情

除了在里內大力推廣有機相關課程以外，為了讓顧客能夠買到安心的產品，對於每件上架的有機產品，農會有專人前去瞭解材料來源、製造流程、生產環境等的條件，而非只有書面審查做做紙上功夫。「我們架上每項有機類的產品都是親自去看過的，不然無法跟顧客掛保證…，逐件逐項跑雖然必須付出很多精神與時間，但是從中學習到與農業生產及食品製作的相關知識及技術卻是十分寶貴的經驗，而且當顧客詢問產品問題時，我們也才能將正確且完整的資訊傳遞給他們…」，「我們參與有機專櫃設置計畫當然也是希望能夠達到推廣效果…更何況有機農業也是未來趨勢，農會本來就有義務協助農民與消費者認識這個領域的相關知識…」，樂在工作、喜於成長的蔡春蘭小姐把因工作指派參與有機專櫃設置計畫，樂觀地當成是自我成長的好機會。■